



Федеральное агентство воздушного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

УТВЕРЖДЕНО

ПРИКАЗОМ РЕКТОРА МГТУ ГА
от «04» 03. 2026 г. № 65

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Версия 2.0

Москва, 2026

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Начальник ОВР	<i>Касимова</i>	26.03.26
Проверил	Начальник УВ и ПР	<i>В. Сокольникова</i>	26.03.26
Версия: 2.0			стр. 1 из 10



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее - Положение) определяет порядок присвоения знака информационной продукции и регулирования мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (далее – Университет).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ред. от 29.12.2025г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 23.05.2025г.);
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 29.12.2025г.);

1.3. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Университета, обязательным для исполнения всеми сотрудниками и обучающимися МГТУ ГА.

1.4. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

- Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 29.12.2025г.);

- Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей,



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

- Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

- Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 29.12.2025г.).

- Маркировка информационной продукции - нанесение на информационную продукцию знака информационной продукции.

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи; В случае возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

2. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для обучающихся

Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями Университета самостоятельно по категориям, уста-



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

новленным Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.1. При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся осуществляется следующим образом:

2.2.1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2.2.2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше шести лет»;

2.2.3. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 12 лет»;

2.2.4. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 16 лет»;

2.3.5. применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Запрещено для детей».

2.3. Структурные подразделения Университета размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

ее распространения среди обучающихся перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

2.4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.6. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

3. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

3.1. Мерами защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:

3.1.1 назначение работников МГТУ ГА, ответственных за применение административных и организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитываю-



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

щих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения (далее - ответственные лица). Список ответственных лиц устанавливается приказом Университета;

3.1.2 ответственные лица обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции, и, при необходимости, разработку локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях;

3.1.3 ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами МГТУ ГА, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

3.1.4 размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона от 29.10.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», локальных нормативных актах Университета;

3.1.5 размещение на сайте МГТУ ГА локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона от 29.10.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 29.12.2025г.), а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

3.1.6 контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке Университета художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся;

3.1.7 указанный контроль осуществляется работниками библиотеки Университета и структурными подразделениями, в процессе деятельности



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

которых используются соответствующее издания и продукция;

3.1.8 при поступлении в фонд библиотеки МГТУ ГА заказанных изданий работники библиотеки Университета обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции;

3.1.9 в отсутствие указанного знака в установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» порядке осуществляется классификация информационной продукции.

4. Контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий

4.1. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в библиотечных фондах, возлагается на директора научно-технической библиотекой Университета.

4.2. Ответственность за маркировку и классификацию информационной продукции, используемую в зрелищных мероприятиях, возлагается на руководителя структурного подразделения, организовавшего данное мероприятие.

4.3. Ответственность за маркировку информационной продукции, публикуемую на официальном сайте Университета в сети «Интернет», возлагается на начальника УИТ.

4.4. Ответственность за наличие маркировки на печатной продукции, изданной (выпущенной) на основании договоров со сторонними организациями, возлагается на руководителя структурного подразделения, заказавшего печатную продукцию.



Федеральное агентство воздушного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и мерах защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Лист согласования

Согласовано:

Проректор по УМР и МП



(подпись)

А.С. Борзова
(ФИО)

03.03.2026r
(дата)

Начальник ОТП




(подпись)

Д.О. Поляков
(ФИО)

03.03.2026r
(дата)

Начальник УВ и ПР

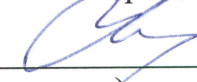


(подпись)

В.А. Сокольникова
(ФИО)

02.03.2026r
(дата)

Начальник юридического отдела

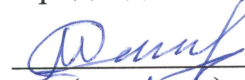


(подпись)

С.А. Хасанова
(ФИО)

02.03.2026r
(дата)

Председатель Студсовета



(подпись)

М.Р. Челнокова
(ФИО)

02.03.2026r
(дата)



СМК-ПСП-23.1/21